

Годишна програма за развитие на туризма в Община Шумен за 2020 г.

Годишната програма за развитие на туризма в Община Шумен за периода януари – декември 2020 г. е разработена на базата на общинска програма за развитие на туризма 2018-2021г., годишната програма за работа на РИМ – Шумен и туристическия бранш.

Приоритети, мерки, дейности		Потенциални източници на финансиране	Необходими средства лева	Отговорници организации
Приоритет 1. Подобряване на координацията на всички заинтересовани страни с цел ефективно използване на туристическия потенциал за създаване на устойчив туристически продукт.				
Мярка 1.1. Координиране на работата на всички работещи в туристическия бранш, както и в отраслите пряко или косвено свързани с него				
Дейност 1.1.2.	Координация на държавните, общински и частни институции по отношение на организацията, управлението и реализацията на туристически продукти	Държавен и общински бюджет	-	Министерство на туризма, Община Шумен, частен сектор
Дейност 1.1.2.	Актуализиране състава на Консултативния съвет по туризъм	-	-	Министерство на туризма, Община Шумен, частен сектор
Мярка 1.2. Информационно обслужване на дейностите в сферата на туризма в община Шумен				
Дейност 1.2.1.	<ul style="list-style-type: none"> - Публикуване на актуална седмична информация за туристически и културни дейности и мероприятия на територията на общината в медиите и социалните мрежи. - Ежедневно актуализиране информацията на сайта на ОП „Туризъм, публични прояви и атракции“. - Координиране на предоставените информационни потоци на ведомствените сайтове: /РИМ-Шумен, РБ „Ст. Чилингиров“, Худ. галерия „Е. Карамихайлова“, туроператори 	Общински бюджет, ОП „Туризъм, публични прояви и атракции“,	1 000	Община Шумен, ОП „Туризъм, публични прояви и атракции“,
Дейност 1.2.2.	Изготвяне на предварителен годишен календар на събития и изложби на РИМ – Шумен и публикуването му във ведомствения сайт.	РИМ – Шумен	-	РИМ – Шумен
Дейност 1.2.3.	Организиране на информационни турове за туроператорите и журналисти за запознаване с възможностите за туризъм,	Общински бюджет, ОП „Туризъм,	1 000	Община Шумен, ОП „Туризъм, публични

	които се предлагат в общината	публични прояви и атракции“, браншови организации		прояви и атракции“, външно финансиране
Мярка 1.3. Ефективно партньорство между културните институции, образователните институции, неправителствените организации и медиите				
Дейност 1.3.1.	Съвместни действия по експлоатацията на пещера „Бисерна“ между ДПП „Шуменско плато“ и Община Шумен. Комплексно представяне в общественото пространство на обекта, изготвяне на рекламни материали.	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ДПП „Шуменско плато“	1 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ДПП „Шуменско плато“
Дейност 1.3.2.	Представяне и популяризиране на туристическия потенциал на Община Шумен като туристическа дестинация чрез научни и научно-популярни публикации, провеждане на национални научни конференции. - „Музейните колекции: формиране, съхранение, изследване, представяне“; - „Мемориалните музеи в България в контекста на общото европейско културно наследство“ - „Пътуване към България“	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен	5 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен
Дейност 1.3.3.	Реклама и промоция на туристическа дестинация Шумен чрез участие на всички заинтересовани страни в местни и национални медии с туристическа насоченост: Травел TV, в-к „Движение“, сп. „Черга“, пътен атлас „Домино“, Общински медиен център. Създаване на образователни филмирани продукти за туристическите обекти в района.	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен, НПО, TV – Шумен	15 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен, НПО, TV – Шумен
Приоритет 2. Интегрирано развитие на територията на община Шумен като туристическа дестинация чрез подобряване на свързаната с туризма инфраструктура				
Мярка 2.1. Подобряване на туристическата среда в туристическите обекти, резерватите и населените места				
Дейност 2.1.1.	Проучване на възможности и подготовка на процедура за обследване, реставрация и консервация на МК „Създатели на българската държава“	Държавен бюджет, Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	20 000	Министерство на културата, Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ Външно финансиране
Дейност 2.1.2.	Пускане в експлоатация на възрожденска къща „Д-р Верби“ и съпътстваща инфраструктура, откриване на „Куфатария“ – кафе на пясък	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	1 500	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“
Дейност 2.1.3.	Ремонт и обновяване на туристическата среда във Възрожденския комплекс	Общински бюджет, ОП „Туризм,	3 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични

	<ul style="list-style-type: none"> - Основен ремонт на оградите на комплекса - Частичен ремонт на покрива на къща Бучевинови - Ново зацветяване в дворовете 	публични прояви и атракции“		прояви и атракции“
Дейност 2.1.4.	Допълнителна социализация на територията на НИАР „Мадара“.	РИМ – Шумен	38 000	РИМ – Шумен
Дейност 2.1.5.	Проектиране на допълнителни парко места в НИАР „Плиска“	РИМ – Шумен	3 500	РИМ – Шумен
Приоритет 3. Подобряване на разпознаваемостта на община Шумен като туристическа дестинация				
Мярка 3.1. Текущо активно и атрактивно промотиране на всяко предстоящо събитие в общината с цел привличане на туристи и посетители от страната и чужбина				
Дейност 3.1.1.	Изработване на нова визия и непрекъснато актуализиране и обогатяване на информацията в туристическия сайт: http://www.tourism-shumen.com	ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	5 000	ОП „Туризм, публични прояви и атракции“
Дейност 3.1.2.	Използване на възможностите, които дава „Мадарски конник“ като Глобален символ на България и паметник под егидата на ЮНЕСКО, за атракции, филмиране, видеоклипове.	РИМ – Шумен		РИМ – Шумен
Мярка 3.2. Създаване на общ календар на събитията в община Шумен от всички области: туристически, културни, образователни, научни, спортни, здравни и др. и популяризирането им в ТИЦ – Шумен и чрез сайта на ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ в цялата страна				
Дейност 3.2.1.	Поддържане на ежедневна информационна среда, свързана с туристическите и културните събития чрез сайта: http://www.tourism-shumen.com , социалните мрежи и лед стена / до зала „Младост“/.	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	2 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“
Мярка 3.3. Участие в престижни туристически рекламни форуми				
Дейност 3.3.1.	Международно туристическо изложение „Ваканция спа експо“, София	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации	1 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации
Дейност 3.3.2.	„Черноморски туристически форум“, Варна	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации	800	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации
Мярка 3.4. Внедряване на съвременни иновативни информационни форми на разпространение на туристически продукти и услуги, и реклама в социалните мрежи				
Дейност 3.4.1.	Сертифициране на Туристически информационен център в съответствие с изискванията на Наредба № 2 от 26 октомври 2015г. за единните стандарти и за организацията на дейността	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и	3 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“

	на туристическите информационни центрове /ГИЦ/ и Националната мрежа на ГИЦ / чл.11, ал.2,т.2 от Закона за туризма/	атракции“		
Дейност 3.4.2.	Инсталиране на информационни дисплеи в сградата на общината и посетителския център на МК „Създатели на българската държава“	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	2 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“
Мярка 3.5. Разработване на туристически програми (седмична и десетдневна) „Ваканция в десетия град на България“ , като всеки туристически обект в общината да се включи с едnodневна анимационна програма за деца от различни възрастови групи				
Дейност 3.5.1.	Популяризиране на нематериалното културно наследство чрез активно включване на децата: - Регионален конкурс за изработка на мартеници - Национален конкурс „Мадарският конник – символ на историческото минало и европейското бъдеще на България” - „Природата – моето вдъхновение”	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, ОДК-ЦПЛР, ДПП „Шуменско плато“	1 500	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, ОДК-ЦПЛР, ДПП „Шуменско плато“
Дейност 3.5.2.	Създаване на временни арт центрове в туристически обекти за експониране на творби на участници в детски конкурси – Възрожденски комплекс, РИМ Шумен, посетителски център на МК „Създатели на българската държава“, информационен център ДПП „Шуменско плато”	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, ОДК-ЦПЛР	3 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, ОДК-ЦПЛР
Мярка 3.6. Разработване на програма за пропагандиране и популяризиране на туристическите продукти на дестинация Шумен на бартерен принцип с побратимените на Шумен градове				
Дейност 3.6.1.	Популяризиране на дестинация Шумен и културно-историческото и наследство в побратимените на Шумен градове – Браила, Херсон, Търнопил, Подолск, Дебрецен	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен		Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен
Приоритет 4. Съвместно създаване на общ туристически продукт с други общини				
Мярка 4.1. Разработване на общи туристически продукти със съседни общини от региона				
Дейност 4.1.1.	Поддържане на интегрирани туристически маршрути предлагане на услуги съвместно със съседните на Шумен общини Велики Преслав, Каспичан и туроператори.	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации		Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации
Дейност 4.1.2.	Разработване на веломаршрути, включващи туристически обекти. Разработване на мобилно приложение.	ШУ „Еп. Константин Преславски“	по проект	ШУ „Еп. Константин Преславски“
Дейност 4.1.3.	Дейностите по промотирането на туристически продукти на Министерство на туризма: - дестинация за винено-кулинарен туризм „Стари	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и		Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ

	столици“ и популяризирането му съвместно с общините Велики Преслав, Велико Търново и Търговище; - „Столиците и градовете на българските царе и патриарси” съвместно с Велико Търново – Русе – Шумен – Плиска – Мадара – Преслав – Силистра – Провадия – Варна	атракции, РИМ – Шумен, браншови организации		– Шумен, браншови организации
Мярка 4.2. Реализиране на туристически маршрути, включващи обекти от Световното културно и природно наследство				
Дейност 4.2.1.	Устойчива реклама на вече създадения маршрут с паметници под егидата на ЮНЕСКО (Мадарски конник, Свещари, Ивановски скални манастири) с музеите в Исперих и Русе, чрез обмен на информация за туристически услуги	РИМ – Шумен		РИМ – Шумен
Дейност 4.2.2.	Партньорство между общините в област Шумен (Велики Преслав, Каспичан и Нови Пазар) и общините в областите Разград (Разград и Исперих), Русе (Русе, Иваново), Силистра, Търговище, Варна (Варна, Провадия, Дългопол), Добрич	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации		Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации
ПРОГНОЗЕН БЮДЖЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПРОГРАМАТА:			107 300	

Мониторинг и контрол – Консултативен съвет по туризъм към Община Шумен

Годишната програма за развитие на туризма в Община Шумен за периода януари – декември 2020 г. е разгледана и приета на заседание на Консултативния съвет по туризъм към Община Шумен, проведено на 20.07.2020г.